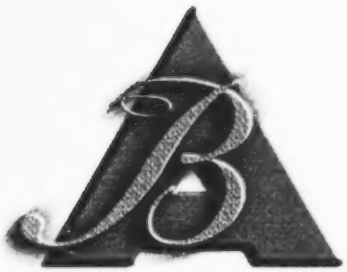
Catalogue no. 11-621-MIE — No. 027
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-40163-8

Analytical Paper

Analysis in Brief

Is Inflation Higher for Seniors?



by Radu Chiru

Prices Division
13th Floor, Jean Talon Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 800 263-1136

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

106-02930/

Is Inflation Higher for Seniors?

Radu Chiru

Review Committee: George Beelen, John Flanders, Penny Hope-Ross, Robin Lowe and Hugh Scobie of Statistics Canada; James Rossiter of the Bank of Canada

Special contribution: Wally Lebreton and John Mallon

Managing Editor: Yvan Gervais

Production: Debi Soucy

May 2005

Catalogue No: 11-621-MIE2005027
ISSN: 1707-0503
ISBN: 0-662-40163-8
Frequency: Irregular

How to obtain more information:
National inquiries line: 1 800 263-1136
E-Mail inquiries: analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry 2005
Ottawa

All rights reserved. The content of this publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it is done solely for the purposes of private study, research, criticism, review, newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy, for any purposes, without the prior written permission of Licensing Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Is Inflation Higher for Seniors?

Radu Chiru, Prices Division

Summary

The Consumer Price Index (CPI) is widely used to monitor changes in the general level of consumer prices, or in other words, the rate of inflation. Since the purchasing power of money is affected by changes in prices, the CPI is a useful tool for virtually all Canadians.

Consumers can compare movements in the CPI to changes in their personal income to monitor and evaluate changes in their financial situation.

But just how well does the CPI track changes for specific groups, specifically in this case, senior citizens aged 65 and over? The question is valid because the All-items CPI at the national level is used to index old-age pensions.

This study examines the inflation rate experienced by seniors-only households from 1992 to 2004, comparing them with all other households and the official CPI.

The answer, in short, is that the Consumer Price Index tracked very closely the inflation experienced by seniors as a group.

Between 1992 and 2004, seniors experienced no major differences in inflation from the overall average. Prices rose 26.1% for seniors between January 1992 and February 2004, compared with 24.4% for all other households.

In other words, seniors-only households experienced an average annual rate of inflation of 1.95%, just slightly higher than the rate of 1.84% for all other households and 1.86% for all households combined.

Starting in 1998, seniors began to experience price increases that were slightly higher than the rest of the population. As a result, a small gap did grow between inflation for seniors-only households and other households, and it lasted to 2002. This gap was due to items such as mortgage rates and some energy items, where trends in prices had changed since 1992. It was not due to long-term trends in prices for items such as electronics and tuition.

Seniors tend to spend a different proportion of their budget on various items than do other households. However, price gains for many of these items tend to offset each other.

For example, some consumer items such as electronics have continuously declined in price, pushing down inflation for households in general more than they have for seniors. Other items, such as tuition fees have continuously increased at a faster rate than the All-items CPI. This has steadily pushed up inflation for general households. Seniors may not benefit as much from lower electronics prices, but they are not hit as hard by hikes in tuition fees.

The study also shows that there are substantial variations in inflation among seniors from province to province. In addition, inflation rates for seniors varied depending on their household circumstances. For example, senior homeowners had very different inflation rates than seniors who rented.

Senior households spend differently than others

Seniors may experience different rates of inflation because there are some fairly significant differences in spending patterns between them and other households.

Seniors tend to spend proportionally less on transportation items, such as new cars and gasoline, according to the 2001 Survey of Household Spending.

They also tend to spend a smaller proportion of their income on clothing and most types of entertainment, such as recreational vehicles and audio/visual equipment. And they spend proportionally less on alcohol and tobacco products.

However, they have proportionally higher spending on travel and reading materials, utilities and rent and tenants' expenses.

For example, for every $100 of their expenditure budget, seniors on average spend $56 on food and shelter, including utilities, compared with only $45 among all other households.

A look at the spending patterns of seniors-only and all other households in 2001, and price changes from January 1992 to February 2004

	Seniors-only households	All other households	Price change Jan. 1992 to Feb. 2004
	%		
Food & non-alcoholic beverages from stores	16.5	14.2	22.3
Food & non-alcoholic drinks from restaurants	3.2	3.7	27.8
Rent / Tenants' expenses	14.7	9.7	19.3
Mortgage, taxes and other homeowners' expenses	14.7	12.7	24.2
Utilities (water, electricity, gas, heating oil)	7.1	4.7	43.6
Household goods and operation	10.4	11.3	13.8
Clothing and footwear	4.2	6.0	4.0
Private transportation (car, licence, gas, etc.)	11.2	15.5	35.7
Public transportation	1.6	1.8	70.5
Health and personal care	7.1	4.7	18.9
Recreational/sports equipment and services	5.8	9.0	19.0
Tuition fees, reading and educational materials	1.0	2.8	78.7
Alcohol and tobacco	2.4	3.9	36.2
All-items	**100.0**[1]	**100.0**[1]	**24.4**

1. Components might not add up to the total due to rounding.
Source: Statistics Canada, special tabulation from the 2001 Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

All-items CPI closely tracks inflation for seniors

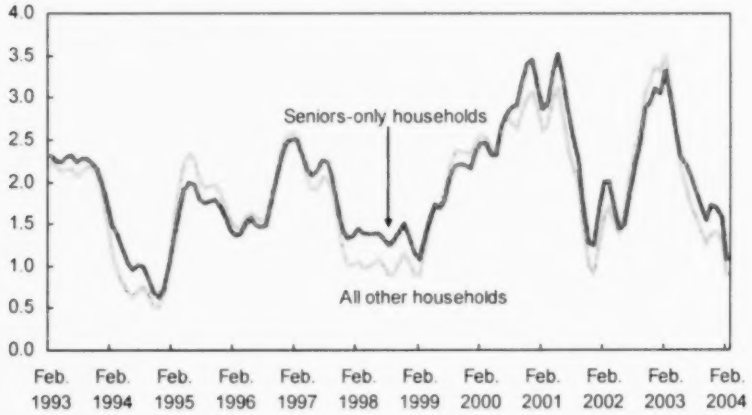
The All-items CPI at the Canada level, which is used to index seniors' old-age pensions, tracked very closely the inflation experienced by seniors as a group.

At the Canada level, small differences appeared for short periods of time between the inflation experienced by seniors as a group and inflation as measured by the All-items CPI.

During 1998, and then again in 2000 and 2001, seniors-only households experienced higher inflation than other households. But in 1995 and late 2002, inflation increased at a slower pace for seniors.

Inflation for seniors-only households comparable to other households

12-month % change, index smoothed with a centered 3-month moving average



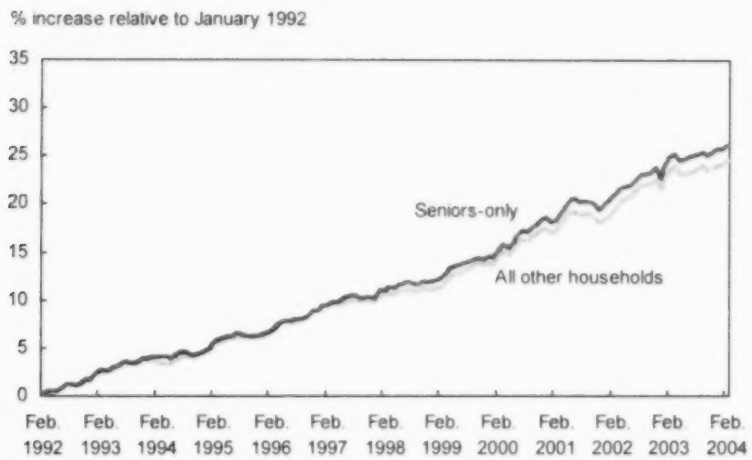
Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Overall, seniors-only households experienced an average annual rate of inflation of 1.95%, just slightly higher than the rate of 1.84% for all other households and 1.86% for all households combined.[1]

Although the official CPI tracked fairly well the inflation experienced by seniors, a small gap appeared and grew between 1998 and 2002 between seniors and others. Afterwards, it remained relatively unchanged.

1. The rate of 1.86% per year differs slightly from the official CPI which grew at a rate of 1.83% over the period. The difference is due to some differences in methodology in reconstructing these analytical sub-indexes, which are described at the end of the paper.

A small gap appeared and grew between 1998 and 2002 between seniors and others



Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

This gap raises an important question: Are seniors experiencing higher inflation because of some long-term price movements that impact them more than other households?

The following sections attempt to answer that question by examining the items that explain this gap.

Seniors do not benefit as much from lower prices of electronics and clothing

Recreational and sports equipment and services combined are the most important factors contributing to a slightly higher inflation for seniors-only households. They include such items such as computers, audio/video and photographic equipment, cable television subscriptions, travel as well as recreational vehicles.

Seniors are not benefiting as much as younger households from cheaper electronics. The impact of electronic items is quite large and continuous, as their prices have fallen very steadily over time. Since younger households spend more of their income on these items, their continuous price declines lowered their CPI increases comparatively more than they did for seniors.

In addition, seniors faced higher prices for some of their favourite recreational services, such as cable subscriptions and travel. This also means higher inflation for senior households relative to other households.

Seniors also spend a relatively larger portion of their income on cable television subscriptions, a main item in the recreation category. The price of cable TV has gone up steadily, increasing 75% between January 1992 and February 2004. As a result, the increases in the CPI experienced by seniors were again pushed higher.

Another item in the recreation category, traveller accommodation, also continuously pushed up the rate of inflation for seniors, as prices for accommodation have increased steadily. This item figures

prominently in the seniors' expenditure basket and accounts for just over 0.2 percentage points of the gap between the CPI for seniors and others.

Altogether, the price movements of recreational items contributed almost two percentage points of the difference between the CPI for seniors and all other households.

Apparel items have also experienced much lower price increases than other items in the CPI. Since seniors dedicate a comparatively smaller share of their expense basket to clothing and footwear, these items contributed almost 0.4 of a percentage point in the gap between seniors and other households.

Factors behind the differences seen between seniors-only and all other households

	CAN	N.L.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
	% difference between January 1992 and February 2004										
Seniors-only CPI increase	26.1	21.6	25.0	26.5	24.9	21.2	28.8	26.8	28.9	32.0	27.1
All others' CPI increase	24.4	20.4	23.8	24.4	22.7	20.1	27.4	25.5	27.2	30.4	23.4
Difference	**1.6**	**1.3**	**1.2**	**2.1**	**2.3**	**1.1**	**1.4**	**1.3**	**1.7**	**1.6**	**3.6**
	contribution to the difference in percentage points[1]										
Food & non-alcoholic beverages from stores	-0.09	-0.10	-0.05	-0.17	-0.07	0.09	-0.14	-0.10	-0.24	-0.55	-0.08
Food & non-alcoholic drinks from restaurants	-0.01	0.06	0.03	0.06	0.01	-0.03	0.01	0.02	0.01	0.02	-0.02
Rent / Tenants' expenses	-0.22	-0.05	-0.42	-0.22	-0.30	-0.52	-0.15	-0.55	-0.11	-0.40	0.08
Mortgage, taxes and other homeowners' expenses	0.68	0.32	0.29	0.35	0.56	-0.30	0.91	0.35	0.51	0.09	1.95
Utilities (water, electricity, gas, heating oil)	0.60	1.38	0.90	1.59	1.38	0.18	0.53	0.49	1.87	2.17	0.28
Household goods and operation	0.13	0.16	0.19	0.23	0.25	0.49	0.01	0.15	0.14	-0.05	0.03
Clothing and footwear	0.38	0.55	0.39	0.28	0.28	0.18	0.49	0.37	0.65	0.55	0.30
Private transportation (car, licence, gas, etc.)	-0.31	-0.20	0.23	-0.04	-0.24	-0.17	-0.46	-0.47	-0.10	0.07	-0.14
Public transportation	-0.06	-0.04	0.17	0.25	0.07	0.08	-0.18	-0.13	0.04	-0.03	-0.02
Health and personal care	-0.04	-0.44	0.03	-0.10	-0.24	0.13	-0.05	0.16	-0.70	-0.35	0.04
Recreational/sports equipment and services	1.98	1.61	1.11	1.97	1.72	1.68	2.24	1.93	1.59	2.14	2.27
Tuition fees, reading and educational materials	-1.10	-1.71	-1.05	-1.79	-0.80	-0.10	-1.70	-0.42	-1.19	-1.95	-0.89
Alcohol and tobacco	-0.32	-0.31	-0.64	-0.35	-0.34	-0.61	-0.17	-0.45	-0.76	-0.15	-0.20

1. Due to rounding, the contributions may not add to the difference.
Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Home tenure an important factor for seniors

Seniors households with different characteristics, such as homeownership, also had very different inflation rates. For example, the national rate of inflation between January 1992 and February 2004 for seniors who were renters was only 22.7%, well below the pace of 28.1% among seniors who were homeowners.

This gap was also much larger than between the rate of inflation of senior households and all others. This is because differences in spending habits between different types of seniors-only households are quite large.

Low mortgage interest rates since 1992 lowered the inflation of other households more than for seniors, while lower increases in rental fees partly made up for this difference.

The late 1990s and early 2000s was generally a period of low interest rates. From 1992 until early 2004, mortgage interest costs increased by just over 14% across Canada. Low mortgage interest rates did not dampen inflation felt by seniors as much as it did for the rest of the population, as few seniors make mortgage payments.

Rents throughout Canada also increased at a slower pace than the All-items CPI. Since seniors on average tend to spend a higher proportion of their income on rent, this actually worked in their favour. It lowered their total price increases relative to all other households.

The combined impact of mortgage payments and rent contributed to an increase of about 0.4 percentage points in the gap between average senior-only and other households.

Seniors less affected by swings in private transportation costs

Seniors-only households spend a slightly smaller portion of their income on purchasing automobiles and gasoline and are less affected by swings in car and gasoline prices.

The effect of the cost of private transportation has changed many times during this period.

Starting in 1993, the prices of automobiles began rising at a faster pace than the All-items CPI. By the middle of 1997, average car prices had increased by over 25% compared with January 1992, while the All-items CPI had increased by just over 9%.

In 1998, however, car prices had slowed substantially and started to fall. Thus, at the beginning of this period, car prices lowered the inflation rate for seniors-only households relative to that of all others, while the opposite effect occurred after 1998.

Gasoline prices also tend to have a pronounced effect on differences between the two groups. Gasoline prices fluctuate very much in tandem with world prices and the Canada/US exchange rate. As a result, the direction of this effect has changed many times over this period[2]. High gasoline prices are more likely to raise the CPI increases of all other households, but less so for seniors.

---

2. See Radu Chiru, "The soaring loonie and prices: lower inflation for consumers?", *Analysis in Brief*, Statistics Canada Catalogue no. 11-621-MWE2004014.

Large increases in tuition fees not felt by seniors

While tuition fees have steadily risen faster than the All-items CPI at the Canada level hardly any seniors pay tuition fees.

By "avoiding" these price increases, seniors benefited from a lower inflation rate. The rate of inflation for senior households would have been more than one percentage point higher between 1992 and 2004 if they had spent as much as other households on tuition.

Tuition had a continuous impact because tuition fees increased at a faster pace than the All-items CPI every year over this 12-year period.

Gap varies widely from province to province

Differences in the inflation rate between senior households and others are small at the national level. However, they varied greatly from one province to another between 1992 and 2004.

The inflation rate for seniors households was at or above the national average of 24.4% in five provinces: Nova Scotia, Ontario, Manitoba, Saskatchewan and Alberta.

On average, inflation for seniors ranged from a low of 21.2% in Québec during this time period to a high of 32.0% in Alberta. This reflects the very different inflation rates experienced by all households in the various provinces.

In addition, the inflation rate for seniors was less than the rate for all other households in every province. But the gap between the two groups varied substantially, and it was widest in British Columbia and New Brunswick.

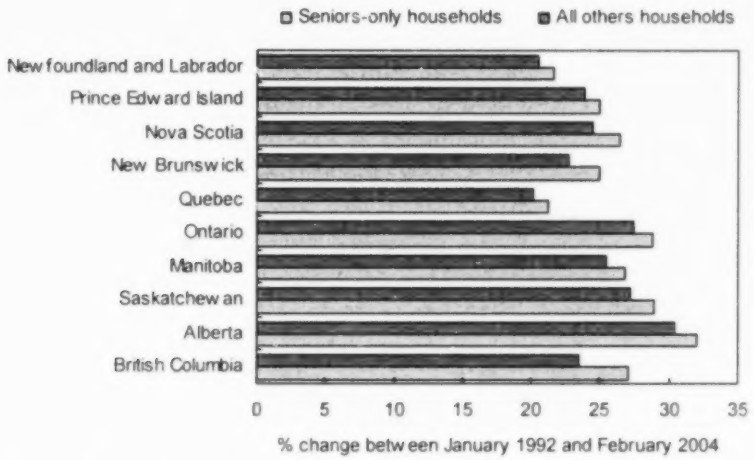
The All-items CPI tracked seniors' inflation at the national level fairly well. But this was not the case at the provincial level. This is because differences in inflation between the provinces are much larger than the average difference between seniors-only and all other households at the national level.

Differences in inflation between provinces are mostly due to the very different price movements of some items that are important for all households.

Some items such as gasoline prices, clothing and electronics tend to move very much in tandem across Canada. But price movements of some other large items, such as tuition, car insurance and rent vary widely between the provinces.

For example, tuition fees caused pronounced differences between provincial inflation rates for all other households. Tuition went up at different times across the country, more than doubling in the Atlantic Provinces, but increasing at rates below that of the All-items CPI in Manitoba and Québec.

Differences between provinces are greater than differences between seniors and other households



Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Energy items behind important differences between provinces

Price swings and spending differences for energy-related commodities are also among the most important causes of differing provincial CPI increases.

For example, households in the Atlantic Provinces do not tend to use piped gas as a heating source for their homes. They use mostly fuel oil.

Because fuel oil prices did not increase as fast as natural gas between 1992 and 2004, inflation did not go up as much in Atlantic Canada. Conversely, the price spikes in the cost of natural gas heating have affected mostly households in western and central Canada.

Between 1992 and 2004, the price of natural gas more than doubled, while fuel oil prices increased by 60%.

When world crude prices hit lows, such as in the winter months of late 1993 and early 1994, as well as late 1998 and early 1999, inflation was lowered further in the Atlantic Provinces because of the type of home heating used.

Inflation in Quebec is lower partly because of lower heating bills. There, households use mostly electricity to heat their home and these prices have not been increasing as fast as those of other energy sources.

No systematic bias behind the gap

Seniors are not experiencing higher inflation because of long-term price movements. During this period, a few expenditure items in the consumer basket had lower or higher price movements than the All-items CPI, year after year.

Some of these price trends contributed to a higher CPI for seniors, while others had the opposite effect. Overall these price trends explain less than 10% of the gap between senior-only and other households.

However, identifying these items and measuring their effects is interesting because they give an indication of whether seniors' average CPI increases may have had a bias over the long term.

The most important long-term price movement was related to tuition fees, which steadily increased until 2004, when they were well over double (+133.7%) their levels in 1992. Since seniors spend nearly nothing on tuition fees, this had the effect of lowering their inflation rate by 1.15 percentage points compared with all other households.

However, the impact of higher tuition fees was offset by declining prices for computer equipment, which fell 82% during this period, and for home entertainment products, which fell 13.3%. This is because seniors spend a relatively smaller percentage of their income on these items which fell in price relative to the All-items CPI year after year.

Contribution to difference between seniors-only and all other households, from expenditures items with long-term price movements

Expenditure items with continuous effects (from a total of 88)	Price change from Jan. 1992 to Feb. 2004	Contribution to the difference between seniors-only and other households
	%	% point
Cooking appliances	-5.6	0.00
City bus & subway transportation	58.1	-0.07
Rail, highway bus and other inter-city transportation	56.9	0.02
Other health care goods	-0.1	-0.10
Computer equipment & supplies	-82.0	0.98
Home entertainment equipment & services	-13.3	0.30
Spectator entertainment performances (excl. cablevision)	67.9	-0.11
Cablevision (including pay TV)	74.3	0.23
Tuition fees	133.7	-1.15
Total continuous effects	.	**0.11**
Total difference between seniors and non-seniors	...	**1.60**

. not available
... not applicable
Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Other factors that had a smaller impact on lowering inflation for seniors included city public transportation and spectator entertainment, on which seniors spend a smaller proportion of their income. These items have steadily increased in price. By February 2004, prices for city public transportation 58% higher than in 1992, while prices for spectator entertainment were 66% higher.

Since continuous effects mostly cancel each other out, the gap in inflation experienced by senior-only and other households was not due to these. The gap occurred because of items whose more recent price movements increased the average CPI for seniors more so than for other households.

Larger differences between different types of seniors

Seniors-only households experienced different inflation rates depending on their level of income and their home tenure.

Differences between sub-groups of seniors are also noticeably larger than the differences between seniors-only and other households. This suggests that the group CPI of seniors-only households does not closely track the CPI of seniors that are homeowners or who are relatively richer or poorer.

Previous research[3] has shown that no matter how we define our sub-groups, inflation experiences tend to vary much more for households *within* these groups than *between* them.

The largest inflation differences are between seniors that rent compared to home-owning seniors, which are much larger than the differences between seniors and all other households. Also important are the differences between high income seniors, those in the highest 20% of the income scale (5th quintile), and low income seniors, those in the lowest 20% (1st quintile).

In some provinces, household composition was important, with single senior households experiencing large inflation differences compared to two-senior households. In each case, the inflation differences between different groups of seniors were more pronounced than the differences between seniors and all others.

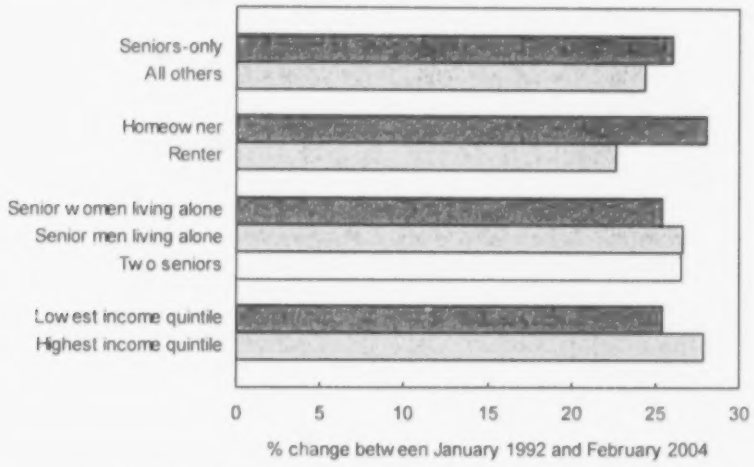
A future article will deal with the wide variety of household characteristics within the groups of seniors-only household and all others. An analysis of variance was performed to identify the interaction of many different household characteristics and the strength of their impact on inflation for seniors and all others. These characteristics include the type of heating employed in a home, having a smoker in the house and renting or owning a home.

It is found that the province of residence, type of home ownership, home heating and some other characteristics are more important than age in explaining different inflation rates. When these variables are controlled for, there is no statistically significant effect of being a seniors-only household on the inflation experienced.

---

3. See R. T. Michael, 1979, "Variation in Across Households in the Rate of Inflation," *Journal of Money, Credit and Banking*, 11(1): 32-46.

Larger gap in inflation between different types of seniors households than between seniors-only and other households



Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Differences in inflation rates between sub-groups of seniors

	CAN	N.L.	P.E.I.	N.S.	N.B.	Que.	Ont.	Man.	Sask.	Alta.	B.C.
	% difference between January 1992 and February 2004										
Seniors-only	26.1	21.6	25.0	26.5	24.9	21.2	28.8	26.8	28.9	32.0	27.1
All others	24.4	20.4	23.8	24.4	22.7	20.1	27.4	25.5	27.2	30.4	23.4
Difference	**1.6**	**1.3**	**1.2**	**2.1**	**2.3**	**1.1**	**1.4**	**1.3**	**1.7**	**1.6**	**3.6**
Homeowner	28.1	23.0	27.3	28.7	27.4	23.2	30.6	28.8	30.7	35.2	29.3
Renter	22.7	16.6	21.0	20.4	19.1	18.9	25.8	23.7	23.0	25.5	23.8
Difference	**5.4**	**6.4**	**6.2**	**8.3**	**8.3**	**4.4**	**4.8**	**5.1**	**7.7**	**9.7**	**5.5**
Female–only	25.4	20.8	24.7	25.8	24.0	21.0	28.0	26.5	28.6	30.1	26.5
Male–only	26.6	23.0	25.1	29.1	26.9	19.3	30.7	28.2	30.2	37.2	26.5
Two seniors	26.5	22.0	25.2	26.3	25.4	21.9	29.0	26.5	28.7	31.9	27.8
1st quintile	25.4	20.3	27.3	27.3	24.0	21.0	27.9	26.5	28.9	29.6	25.9
5th quintile	27.9	22.6	22.5	26.7	26.9	20.9	31.8	28.1	28.3	33.9	28.4
Difference	**-2.5**	**-2.3**	**4.8**	**0.6**	**-2.9**	**0.1**	**-3.9**	**-1.6**	**0.7**	**-4.4**	**-2.5**

Source: Statistics Canada, special tabulation based on the Survey of Household Spending and the Consumer Price Index.

Note to readers

This paper does not provide a measure of senior inflation; it is a study to examine the differences between seniors and other households.

The study has only examined inflation differences between seniors and all other households due to different spending patterns. However, inflation differences could also arise if seniors experience different price movements than other households for the same good or service.

For example, if seniors tend to shop for clothes at a certain outlet while all other households tend to favour another outlet where prices moved differently, different inflation would be experienced by seniors as compared to other households. Since there are no price data available by class of consumers, this study assumes that price changes are the same for all households.

Results slightly different from official CPI: due to mortgage interest, chaining and less detail in consumer baskets.

Mortgage payments are considered to consist of two portions: principal on the home and interest. The interest portion of mortgage payments was fixed at 47.6% of the mortgage payments of all mortgage-paying households, a figure established as the Canada-wide average by Price Division, Statistics Canada.

Less detail was used to calculate individual household expenditure baskets for this study than in the official CPI. From January 1992 to January 2001, individual household CPIs were calculated by using the 1997 Survey of Household Spending to a detail of 88 expenditure items and applying price movements as collected by Prices Division.

For January 2001 to February 2004, household CPIs were calculated by using the 2001 Survey of Household Spending to a detail of 111 expenditure items. These individual CPIs were chained at January 2001.

These items and their contribution to the differences seen between seniors-only households and all others were then regrouped into more general expenditure categories to show their cumulative effects. Most of the missing details were in the Food and Clothing categories.

Calculating the factors behind differences in two groups' CPIs

The factors behind divergence at a certain cut-off point can be investigated. Using a Bortkiewicz decomposition analysis, two baskets (representing two distinct groups) can be studied in light of the same price movements. These price movements can be at the Canada level or at the provincial level. This analysis allows us to pinpoint what items had the largest impact in differentiating group CPIs.

For an item to have an impact in differentiating groups' CPIs, it would have to both be bought in different proportions (out of total expenditure) by the two groups and also have experienced price movements higher or lower than the rest of the items in the consumer basket.

Definition of continuous, long-term effects

An item can cause continuous, long term effects between two groups' inflation rates if in all years of the 12-year period studied, this item's average price change over the previous year was either above or below the All-items CPI at the Canada level.

N° 11-621-MIF au catalogue — N° 027
ISSN: 1707-0511
ISBN: 0-662-79785-X

Document analytique

Analyse en bref

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

par Radu Chiru

Division des prix
Immeuble Jean Talon, 13e étage, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 800 263-1136

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Radu Chiru

Comité de revue : George Beelen, John Flanders, Penny Hope-Ross, Robin Lowe et Hugh Scobie de Statistique Canada; James Rossiter de la Banque du Canada

Contribution spéciale : Wally Lebreton et John Mallon

Rédacteur en chef : Yvan Gervais

Publication : Debi Soucy

Mai 2005

N° 11-621-MIF2005027 au catalogue
ISSN : 1707-0511
ISBN : 0-662-79785-X
Fréquence : irrégulière

Pour obtenir de plus amples renseignements :
Service national de renseignements : 1 800 263-1136
Demandes par courriel : analysisinbrief-analyseenbref@statcan.ca

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada
© Ministre de l'Industrie, 2005
Ottawa

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit, en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux, et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire quelque contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Radu Chiru, Division des prix

Sommaire

L'Indice des prix à la consommation (IPC) sert beaucoup à suivre la variation des prix à la consommation, c'est-à-dire le taux d'inflation. Puisque la variation des prix se répercute sur le pouvoir d'achat, l'IPC est un outil utile pour la plupart des Canadiens.

Les consommateurs peuvent comparer les variations de l'IPC à celle de leur revenu personnel, afin de suivre et d'évaluer l'évolution de leur situation financière.

Cependant, dans quelle mesure l'IPC correspond-il à l'inflation estimée pour certains groupes, en particulier chez les personnes âgées (aînés) de 65 ans et plus? La question est importante, car l'indice d'ensemble canadien des prix à la consommation sert à l'indexation de pensions de vieillesse.

La présente étude porte sur l'incidence de l'inflation sur les ménages composés uniquement d'aînés, de 1992 à 2004, en comparant leur situation à celle de tous les autres ménages et à l'IPC officiel.

Les résultats de l'étude montrent que l'Indice des prix à la consommation a suivi de près l'évolution de l'inflation qu'a connue le groupe des personnes âgées.

De 1992 à 2004, l'inflation estimée pour les aînés ne diffère pas tellement de celle observée chez les autres groupes. Dans l'ensemble, de janvier 1992 à février 2004, les ménages composés d'aînés ont subi une hausse des prix de 26,1 %, comparativement à 24,4 % pour les autres ménages.

Autrement dit, le taux d'inflation annuel moyen des ménages composés uniquement d'aînés s'établissait à 1,95 %, soit un taux tout juste supérieur à celui de 1,84 % pour tous les autres ménages et de 1,86 % pour tous les ménages combinés.

De 1998 à 2002, les personnes âgées ont subi des hausses de prix légèrement supérieures, entraînant ainsi un écart minime entre le taux d'inflation des ménages composés uniquement d'aînés et celui des autres ménages. Cet écart était attribuable à des produits tels que les taux hypothécaires et certains produits énergétiques, dont les tendances en matière de prix ont changé depuis 1992, et non pas aux tendances à long terme observées dans les prix de produits comme les appareils électroniques et les frais de scolarité.

Par rapport aux autres ménages, les ménages composés d'aînés sont enclins à consacrer une proportion différente de leur budget à certains produits de consommation. Cependant, les baisses de prix de certains de ces produits ont eu tendance à compenser les hausses de prix d'autres produits.

Par exemple, la chute constante du prix des appareils électroniques a contribué à abaisser davantage le taux d'inflation chez l'ensemble des ménages par rapport à ceux composés uniquement d'aînés. En outre, le prix d'autres produits, notamment les frais de scolarité, a constamment augmenté plus rapidement que l'indice d'ensemble des prix à la consommation. Cette situation a exercé une pression à la hausse continuelle sur le taux d'inflation chez les ménages en général. Les ménages composés d'aînés ne profitent pas autant de la baisse des prix des appareils électroniques, mais ne sont pas touchés aussi durement par les majorations des frais de scolarité.

L'étude montre aussi que les effets de l'inflation sur les ménages composés d'aînés varient considérablement d'une province à l'autre. Qui plus est, l'incidence de l'inflation sur ces ménages varie selon leur situation. Par exemple, chez les personnes âgées, les effets de l'inflation diffèrent beaucoup selon qu'elles sont propriétaires ou locataires de leur logement.

Le panier de consommation des aînés est différent

Les ménages composés d'aînés sont susceptibles d'expérimenter une inflation différente en raison de leurs habitudes de dépenses, qui s'éloignent considérablement de celles des autres ménages.

Selon l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001, les ménages composés de personnes âgées dépensent proportionnellement moins pour le transport, comme pour l'achat d'une nouvelle voiture et d'essence.

De plus, ils ont tendance à dépenser une proportion plus petite de leur revenu à l'habillement et à la plupart des dépenses liées au divertissement, comme les véhicules de loisir et le matériel audiovisuel. Enfin, ils achètent proportionnellement moins d'alcool et de produits du tabac.

Cependant, les aînés consacrent proportionnellement davantage d'argent à l'achat de matériel de voyage et de lecture, aux services publics, au loyer ainsi qu'aux dépenses liées à un logement.

Par exemple, pour chaque tranche de 100 $ de leur budget de dépenses, les ménages composés d'aînés consacrent en moyenne 56 $ à l'achat d'aliments et au logement (ce qui comprend les services publics) comparativement à seulement 45 $ pour tous les autres ménages.

Aperçu des habitudes de consommation, en 2001, des ménages composés uniquement d'aînés et de tous les autres ménages ainsi que des variations de prix de janvier 1992 à février 2004

	Ménages composés uniquement d'aînés	Tous les autres ménages	Variation des prix de janv. 1992 à févr. 2004
	%		
Aliments et boissons non alcoolisées achetés au magasin	16,5	14,2	22,3
Aliments et boissons non alcoolisées achetés au restaurant	3,2	3,7	27,8
Loyer et dépenses de logement	14,7	9,7	19,3
Hypothèque, taxes foncières et autres dépenses résidentielles	14,7	12,7	24,2
Services publics (eau, électricité, gaz, mazout)	7,1	4,7	43,6
Produits ménagers et dépenses du ménage	10,4	11,3	13,8
Habilement et chaussures	4,2	6,0	4,0
Transport privé (voiture, permis de conduire, essence, etc.)	11,2	15,5	35,7
Transport public	1,6	1,8	70,5
Santé et soins personnels	7,1	4,7	18,9
Matériel et services de loisir et de sport	5,8	9,0	19,0
Frais de scolarité, matériel de lecture et de formation	1,0	2,8	78,7
Alcool et tabac	2,4	3,9	36,2
Ensemble	**100,0**[1]	**100,0**[1]	**24,4**

1. Le total ne correspond pas toujours à la somme des composantes en raison de l'arrondissement.
Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et l'Indice de prix à la consommation.

L'indice d'ensemble suit de près celui des aînés

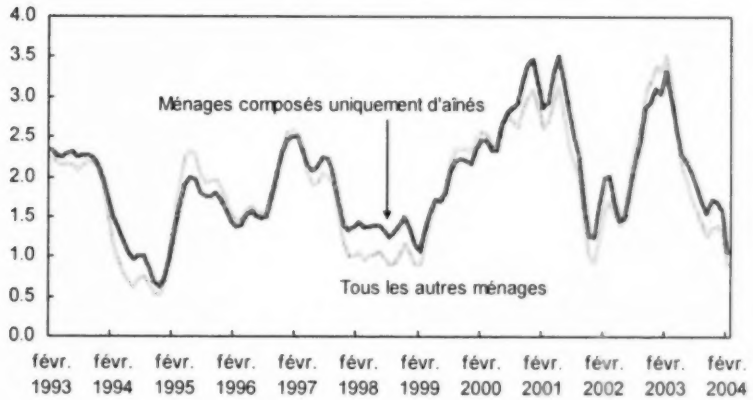
L'indice d'ensemble canadien des prix à la consommation, qui sert à l'indexation de pensions de vieillesse, suit de près l'évolution de l'inflation estimée pour le groupe des aînés.

À l'échelle nationale, des différences minimes sont apparues pendant de courtes périodes entre l'inflation estimée pour le groupe des aînés et l'inflation mesurée par l'indice d'ensemble.

En 1998, puis de nouveau en 2000 et 2001, l'inflation a été plus élevée pour les ménages composés uniquement d'aînés que pour les autres ménages. En 1995 et à la fin de 2002, cependant, l'inflation a été plus clémente pour les aînés.

L'inflation des ménages composés uniquement d'aînés est similaire à celle des autres ménages

% sur 12 mois, indices lissées avec une moyenne mobile centrée sur 3 mois



Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages et de l'Indice des prix à la consommation.

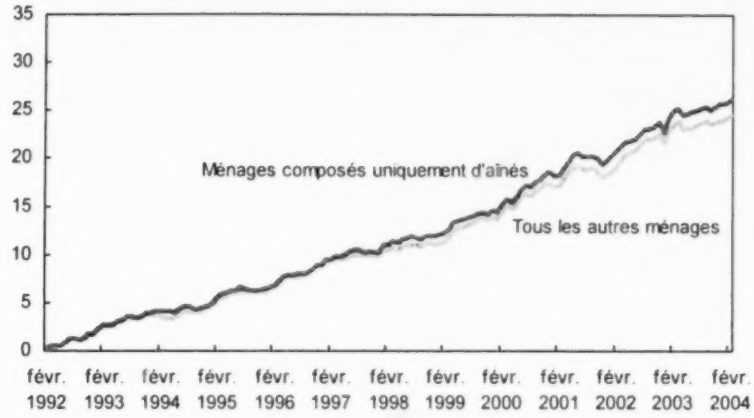
Dans l'ensemble, le taux d'inflation annuel moyen des ménages composés uniquement d'aînés s'établissait à 1,95 %, soit un taux tout juste supérieur à celui de 1,84 % pour tous les autres ménages et de 1,86 % pour tous les ménages combinés[1].

Bien que l'IPC officiel ait permis de suivre relativement de près l'incidence de l'inflation sur les ménages composés d'aînés, la période de 1998 à 2002 a donné lieu à un léger écart, qui a pris de l'ampleur, entre les ménages composés d'aînés et les autres ménages. Cet écart est demeuré par la suite relativement inchangé.

1. Le taux de 1,86 % par année diffère légèrement de l'IPC officiel, lequel a augmenté de 1,83 % au cours de la période à l'étude. L'écart est attribuable à certaines différences d'ordre méthodologique dans la reconstitution des sous-indices analytiques, qui font l'objet d'une description en fin de document.

De 1998 à 2002, un léger écart, qui a pris de l'ampleur, est apparu entre les personnes âgées et les autres

Croissance en % par rapport à janvier 1992



Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages et de l'indice des prix à la consommation.

Cet écart soulève une question importante : l'incidence de l'inflation sur les ménages composés d'aînés est-elle plus élevée en raison de certaines variations de prix à long terme qui touchent davantage ces ménages?

Les sections suivantes tentent de répondre à cette question par un examen des produits qui expliquent cet écart.

Les aînés ne profitent pas autant de la baisse des prix des appareils électroniques et de l'habillement

Le matériel et les services de loisir et de sport constituent globalement le facteur qui contribue le plus à l'inflation légèrement plus élevée des ménages composés uniquement d'aînés. Cette catégorie englobe des produits comme les ordinateurs, le matériel audio, vidéo et photographique, les abonnements à la câblodistribution, les voyages et les véhicules de loisir.

Les ménages composés d'aînés ne profitent pas autant de la baisse des prix des appareils électroniques que les ménages plus jeunes. Le prix des appareils électroniques a une incidence assez importante et continue, puisqu'il a chuté de façon très constante au fil du temps. Étant donné que les autres ménages consacrent une proportion plus importante de leur revenu à l'achat d'appareils électroniques, la baisse continue du prix de ces appareils a freiné davantage les hausses de l'IPC dans leur cas que dans celui des ménages composés d'aînés.

En outre, les ménages composés de personnes âgées ont subi des hausses de prix touchant certains de leurs loisirs préférés, notamment les abonnements à la câblodistribution et les voyages. Cette situation se traduit par une inflation plus élevée chez les ménages composés d'aînés comparativement aux autres ménages.

Les personnes âgées consacrent aussi une proportion relativement grande de leur revenu aux abonnements à la câblodistribution, un produit important de la catégorie des loisirs. Or, le prix des abonnements à la câblodistribution a connu une hausse constante, grimpant de 75 % entre janvier 1992 et février 2004. Résultat : l'incidence de l'inflation sur les aînés s'est fait sentir encore plus durement.

De plus, un autre produit de la catégorie des loisirs, soit l'hébergement à l'intention des voyageurs, a entraîné une hausse plus élevée de l'inflation chez les aînés. Ce produit, dont le prix augmente constamment, figure au premier plan du panier des dépenses des aînés et représente un peu plus de deux dixièmes de point dans l'écart entre les hausses de l'IPC des ménages composés d'aînés et des autres ménages.

Dans l'ensemble, les variations du prix des produits de loisir ont donné lieu à près de deux points de différence entre les hausses de l'IPC des ménages composés d'aînés et celles de tous les autres ménages.

En outre, les hausses de prix des articles vestimentaires ont été de beaucoup inférieures à celles d'autres produits de l'IPC. Puisque les aînés consacrent par comparaison une faible proportion de leur panier de dépenses à l'habillement et aux chaussures, ces articles comptent pour près de quatre dixièmes de point dans l'écart séparant les ménages composés d'aînés des autres ménages.

Facteurs liés aux différences constatées entre les ménages composés uniquement d'aînés et les autres ménages, janvier 1992 à février 2004

	Can.	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
	variation en % de janvier 1992 à février 2004										
Hausse de l'IPC, ménages composés uniquement d'aînés	26,1	21,6	25,0	26,5	24,9	21,2	28,8	26,8	28,9	32,0	27,1
Hausse de l'IPC, tous les autres ménages	24,4	20,4	23,8	24,4	22,7	20,1	27,4	25,5	27,2	30,4	23,4
Différence	**1,6**	**1,3**	**1,2**	**2,1**	**2,3**	**1,1**	**1,4**	**1,3**	**1,7**	**1,6**	**3,6**
	contribution à la différence en points de pourcentage[1]										
Aliments et boissons non alcoolisées achetés au magasin	-0,09	-0,10	-0,05	-0,17	-0,07	0,09	-0,14	-0,10	-0,24	-0,55	-0,08
Aliments et boissons non alcoolisées achetés au restaurant	-0,01	0,06	0,03	0,06	0,01	-0,03	0,01	0,02	0,01	0,02	-0,02
Loyer et dépenses de logement	-0,22	-0,05	-0,42	-0,22	-0,30	-0,52	-0,15	-0,55	-0,11	-0,40	0,08
Hypothèque, taxes foncières et autres dépenses résidentielles	0,68	0,32	0,29	0,35	0,56	-0,30	0,91	0,35	0,51	0,09	1,95
Services publics (eau, électricité, gaz, mazout)	0,60	1,38	0,90	1,59	1,38	0,18	0,53	0,49	1,87	2,17	0,28
Produits ménagers et dépenses du ménage	0,13	0,16	0,19	0,23	0,25	0,49	0,01	0,15	0,14	-0,05	0,03
Habilement et chaussures	0,38	0,55	0,39	0,28	0,28	0,18	0,49	0,37	0,65	0,55	0,30
Transport privé (voiture, permis de conduire, essence, etc.)	-0,31	-0,20	0,23	-0,04	-0,24	-0,17	-0,46	-0,47	-0,10	0,07	-0,14
Transport public	-0,06	-0,04	0,17	0,25	0,07	0,08	-0,18	-0,13	0,04	-0,03	-0,02
Santé et soins personnels	-0,04	-0,44	0,03	-0,10	-0,24	0,13	-0,05	0,16	-0,70	-0,35	0,04
Matériel et services de loisir et de sport	1,98	1,61	1,11	1,97	1,72	1,68	2,24	1,93	1,59	2,14	2,27
Frais de scolarité, matériel de lecture et de formation	-1,10	-1,71	-1,05	-1,79	-0,80	-0,10	-1,70	-0,42	-1,19	-1,95	-0,89
Alcool et tabac	-0,32	-0,31	-0,64	-0,35	-0,34	-0,61	-0,17	-0,45	-0,76	-0,15	-0,20

1. Les chiffres ayant été arrondis, la somme des contributions peut ne pas correspondre à la différence.
Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et l'Indice de prix à la consommation.

Propriétaire ou locataire : un facteur important chez les aînés

L'inflation chez les ménages composés de personnes âgées, différait également selon certaines caractéristiques comme le fait d'être propriétaire du logement. Par exemple, de janvier 1992 à février 2004, le taux d'inflation à l'échelle nationale des aînés locataires ne s'établissait qu'à 22,7 %, bien en deçà du taux de 28,1 % des aînés propriétaires-occupants.

Cet écart est aussi beaucoup plus large que celui qui existait entre le taux d'inflation des ménages composés d'aînés et celui des autres ménages. Cette situation s'explique par les différences très marquées des habitudes de consommation entre les différents types de ménages composés uniquement d'aînés.

Les faibles taux d'intérêt hypothécaires qui prévalent depuis 1992 ont réduit davantage les effets de l'inflation sur les autres ménages que sur les ménages composés d'aînés, tandis que les faibles hausses des coûts de location ont partiellement compensé cette différence.

En règle générale, la fin des années 1990 et le début des années 2000 ont été caractérisés par de faibles taux d'intérêt. De 1992 jusqu'au début de 2004, les frais d'intérêt sur les prêts hypothécaires n'ont augmenté que d'un peu plus de 14 % au Canada. Les faibles taux d'intérêt hypothécaires n'ont pas amorti les effets de l'inflation sur les aînés autant qu'ils l'ont fait sur le reste de la population, puisque peu d'aînés ont des hypothèques.

De plus, l'augmentation des loyers au Canada a été plus lente que celle de l'indice d'ensemble. Puisque les ménages composés d'aînés ont tendance à consacrer en moyenne une proportion supérieure de leur revenu au loyer, cette situation a véritablement joué en leur faveur. Dans leur cas, elle a abaissé le total de leurs hausses de prix relativement aux autres ménages.

L'incidence combinée des paiements hypothécaires et du loyer a entraîné une augmentation d'environ quatre dixièmes de point de l'écart entre le groupe des ménages composés uniquement d'aînés et le groupe des autres ménages.

Les variations des coûts du transport privé touchent moins les aînés

Les ménages composés uniquement d'aînés consacrent une proportion légèrement inférieure de leur revenu à l'achat d'automobiles et d'essence, de sorte qu'ils sont moins touchés par les variations des prix de ces produits.

Les coûts du transport privé ont eu des effets qui ont varié à maintes reprises au cours de la période.

À compter de 1993, l'augmentation du prix des automobiles a été plus rapide que celle de l'indice d'ensemble. Au milieu de 1997, le prix moyen des automobiles s'était accru d'un peu plus de 25 % comparativement à celui de janvier 1992, tandis que l'indice d'ensemble avait augmenté d'un peu plus de 9 %.

En 1998, cependant, les prix se sont accrus beaucoup moins rapidement puis ont commencé à chuter. Ainsi, au début de la période à l'étude, le prix des automobiles a atténué les effets de l'inflation sur les ménages composés uniquement d'aînés par rapport à tous les autres ménages, tandis que le contraire s'est produit à compter de 1998.

Le prix de l'essence a également eu un effet prononcé sur les différences entre les deux groupes. Les variations du prix de l'essence ont imité en grande partie celles des prix mondiaux et du taux de change entre le Canada et les États-Unis. Par conséquent, cet effet a varié à maintes reprises

au cours de la période[2]. Les hausses du prix de l'essence sont susceptibles d'avoir une plus grande incidence sur tous les autres ménages que sur les ménages composés d'aînés.

Les fortes hausses des frais de scolarité ne touchent pas les aînés

Bien que l'augmentation des frais de scolarité ait constamment été plus rapide que celle de l'indice d'ensemble canadien, très peu d'aînés ont payé des frais de scolarité.

En « évitant » ces hausses de prix, les aînés ont profité d'une inflation plus modérée. De 1992 à 2004, le taux d'inflation des ménages composés d'aînés aurait été supérieur d'un point s'ils avaient dû acquitter les mêmes frais de scolarité que les autres ménages.

Les frais de scolarité ont eu une incidence constante parce que, chaque année, ils ont augmenté à un rythme plus rapide que l'indice d'ensemble pendant cette période de 12 ans.

L'écart varie considérablement d'une province à l'autre

Les différences du taux d'inflation entre les ménages composés d'aînés et les autres sont minimes à l'échelle nationale. Cependant, de 1992 à 2004, ces différences ont varié considérablement d'une province à l'autre.

Le taux d'inflation des ménages composés de personnes âgées était égal ou supérieur à la moyenne nationale de 24,4 % dans cinq provinces : la Nouvelle-Écosse, l'Ontario, le Manitoba, la Saskatchewan et l'Alberta.

En moyenne, le taux d'inflation des aînés au cours de la période se situait entre 20,1 21,2 %, au Québec, et 30,4 32,0 %, en Alberta. Cette situation reflète la grande différence des taux d'inflation entre les provinces pour l'ensemble des ménages.

De plus, dans chacune des provinces, le taux d'inflation des ménages composés d'aînés était inférieur à celui de tous les autres ménages. Cependant, il y avait entre les deux groupes une variation considérable de l'écart, celui-ci étant le plus accentué en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick.

Si l'indice d'ensemble a suivi de relativement près le taux d'inflation des aînés à l'échelle nationale, ce n'est toutefois pas le cas à l'échelle provinciale. Cette situation s'explique par le fait que les différences entre les taux d'inflation des provinces sont beaucoup plus grandes que la différence moyenne entre les ménages composés uniquement d'aînés et tous les autres ménages à l'échelle nationale.

Les différences entre les taux d'inflation provinciaux sont attribuables en grande partie aux variations de prix très différentes de certains produits importants pour tous les ménages.

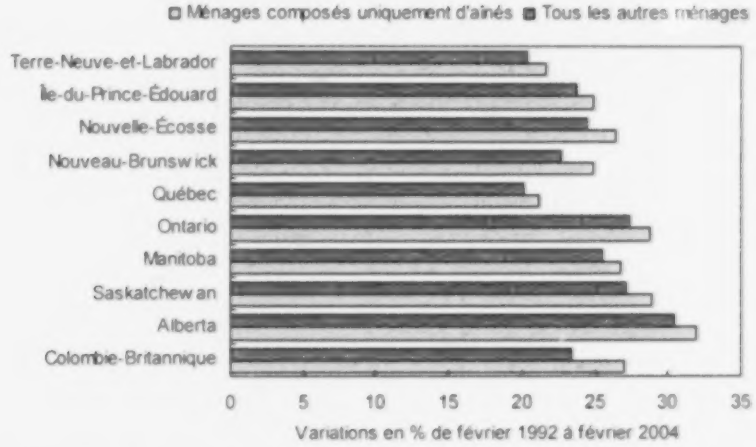
Les prix de certains produits, comme l'essence, l'habillement et les appareils électroniques, ont tendance à varier de concert dans l'ensemble du Canada. Cependant, les prix d'autres produits importants, notamment les études, l'assurance automobile et le loyer, varient grandement d'une province à l'autre.

---

2. Voir Radu Chiru, « La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs? », *Analyse en bref*, produit n° 11-621-MWF2004014 au catalogue de Statistique Canada.

À titre d'exemple, les frais de scolarité entraînent des différences marquées entre les taux d'inflation des provinces de tous les ménages à l'exception des ménages composés d'aînés. Chaque province a haussé ses frais de scolarité à différents moments; ils ont plus que doublé dans les provinces de l'Atlantique, alors qu'ils augmentaient à un rythme plus lent que celui de l'indice d'ensemble au Manitoba et au Québec.

Les différences entre les provinces sont plus importantes que les différences entre les ménages composés d'aînés et les autres



Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages et de l'indice des prix à la consommation.

Les produits énergétiques sont un facteur des différences importantes entre les provinces

Les variations de prix et les différences dans les habitudes de consommation liées aux produits énergétiques comptent également parmi les causes les plus importantes des divergences constatées dans les hausses provinciales de l'IPC.

Par exemple, les ménages des provinces de l'Atlantique chauffent généralement leur maison au mazout plutôt qu'au gaz.

Étant donné que le prix du mazout n'a pas augmenté aussi rapidement que celui du gaz naturel, de 1992 à 2004, l'inflation a été moins importante dans les provinces de l'Atlantique. À l'inverse, la hausse des coûts du chauffage au gaz naturel a touché surtout les ménages de l'Ouest canadien et du centre du Canada.

De 1992 à 2004, tandis que le prix du gaz naturel faisait plus que doublé, celui du mazout augmentait de 60 %.

Lorsque les cours internationaux du brut atteignent des creux, comme cela s'est produit au cours de l'hiver 1993-1994 et de l'hiver 1998-1999, le taux d'inflation est moins élevé dans les provinces de l'Atlantique en raison du type de systèmes de chauffage domestiques qui prévaut dans ces provinces.

Au Québec, le taux d'inflation inférieur s'explique en partie par les coûts moins élevés du chauffage. Les ménages québécois chauffent surtout leur maison à l'électricité, dont le prix n'a pas augmenté aussi rapidement que celui des autres sources énergétiques.

Aucun biais systématique lié à l'écart

L'inflation des aînés n'est pas plus élevée en raison des variations de prix à long terme. D'une année à l'autre de la période, on a observé des variations de prix inférieures ou supérieures à l'indice d'ensemble dans le cas de quelques dépenses de consommation.

Tandis que certaines de ces dépenses ont donné lieu à une hausse de l'IPC des aînés, d'autres ont eu l'effet contraire. Dans l'ensemble, ces dépenses représentent moins de 10 % de l'écart qui existe entre les ménages composés uniquement d'aînés et les autres ménages.

Toutefois, il est intéressant d'identifier ces produits et d'en mesurer les effets parce qu'ils aident à déterminer si les hausses moyennes de l'IPC des aînés peuvent comporter ou pas un biais systématique à long terme.

Les frais de scolarité, qui n'ont cessé d'augmenter jusqu'en 2004, pour atteindre un niveau excédant de beaucoup le double (+133,7 %) de celui de 1992, ont encouru la plus importante variation de prix à long terme. Puisque les aînés ne paient presque pas de frais de scolarité, cette situation a eu pour effet d'abaisser leur taux d'inflation de 1,15 point comparativement à celui de tous les autres ménages.

Cependant, les répercussions de la hausse des frais de scolarité ont été compensées par la chute des prix du matériel informatique et des produits de divertissement au foyer, en baisse de 82 % et de 13,3 % respectivement, au cours de la période. Cette situation s'explique par le pourcentage relativement faible de revenu que les aînés consacrent à ces produits, dont le prix a chuté par rapport à l'indice d'ensemble, d'une année à l'autre.

Parmi les autres facteurs qui ont contribué dans une moindre mesure à réduire l'incidence de l'inflation sur les aînés, il y a le transport public urbain et les spectacles, auxquels les aînés consacrent une proportion moins importante de leur revenu. Le prix de ces produits a augmenté constamment. En février 2004, les prix du transport public urbain et des spectacles étaient respectivement de 58 % et de 66 % supérieurs à ceux de 1992.

Puisque les effets continus s'annulent en grande partie les uns les autres, l'écart entre les taux d'inflation des ménages composés uniquement d'aînés et des autres ménages n'était pas attribuable à ces effets. L'écart est apparu en raison de produits dont les variations récentes de prix ont accru davantage l'IPC moyen des ménages composés d'aînés par rapport à celui des autres ménages.

Contribution à la différence entre les ménages composés d'aînés et les autres, selon les produits ayant des mouvements de prix à long terme

Produits ayant des effets continus (d'un ensemble de 88 produits)	Variation des prix de janv. 1992 à févr. 2004	Contribution à la différence entre les ménages d'aînés et les autres
	%	% point
Appareils de cuisson	-5,6	0,00
Transport urbain (autobus et métro)	58,1	-0,07
Train, autocar et autres transports interurbains	56,9	0,02
Autres produits de soins de santé	-0,1	-0,10
Matériel et fournitures informatiques	-82,0	0,98
Matériel et services de divertissement au foyer	-13,3	0,30
Spectacles (sauf la télédistribution)	67,9	-0,11
Câblodistribution (y compris la télévision payante)	74,3	0,23
Frais de scolarité	133,7	-1,15
Total des effets continus	.	**0,11**
Total de la différence entre les ménages composés d'aînés et les autres ménages	...	**1,60**

. indisponible
... n'ayant pas lieu de figurer
Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et l'Indice de prix à la consommation.

Des différences marquées entre les divers types de ménages composés d'aînés

L'inflation des ménages composés d'aînés diffère, selon leur niveau de revenu et selon qu'ils sont propriétaires ou locataires.

En outre, les différences entre les sous-groupes d'aînés sont nettement plus marquées que celles qui existent entre les ménages composés uniquement d'aînés et les autres ménages. Ce fait semble montrer que l'IPC des ménages composés uniquement d'aînés reflète mal l'IPC des aînés propriétaires-occupants ou celui des aînés relativement plus riches ou plus pauvres.

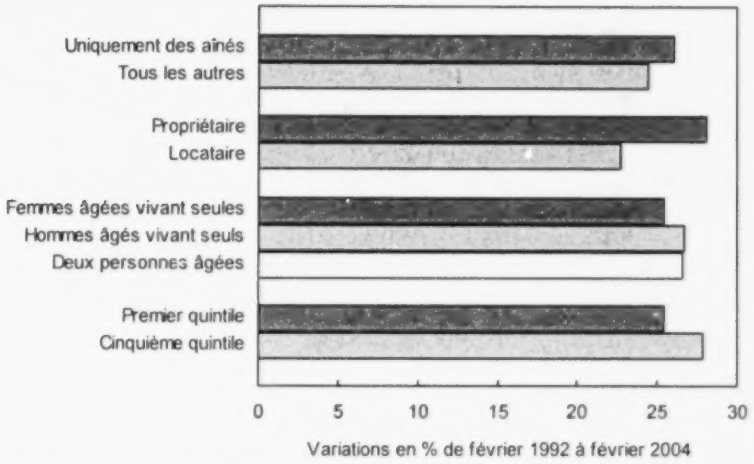
Des travaux de recherche précédents[3] ont montré que, quelle que soit la façon de définir les sous-groupes, l'incidence de l'inflation sur les ménages a tendance à varier beaucoup plus *au sein même* des groupes *qu'entre* les groupes.

Les différences les plus importantes des effets de l'inflation sont constatées entre les aînés locataires et les aînés propriétaires, et ces différences sont beaucoup plus importantes que celles observées entre les ménages composés d'aînés et tous les autres ménages. De plus, les différences entre les aînés relativement riches — ceux situés dans le cinquième quintile des

3. Voir R. T. Michael, 1979, "Variation in Across Households in the Rate of Inflation." *Journal of Money, Credit and Banking*, 11(1): 32-46.

revenus — et les aînés relativement pauvres — ceux situés dans le premier quintile des revenus — se révèlent importantes.

L'écart de l'inflation entre différents types de ménages d'aînés est plus important que celui entre les ménages composés d'aînés et les autres



Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages et de l'Indice des prix à la consommation.

Dans certaines provinces, la composition du ménage était importante, les différences de l'incidence de l'inflation étant plus grandes pour les ménages composés d'aînés seuls que pour les ménages composés de deux aînés. Dans chaque cas, les différences entre les divers groupes d'aînés étaient plus prononcées qu'entre les ménages composés d'aînés et tous les autres ménages.

Il sera question dans un prochain article de la grande variété des caractéristiques des ménages composés uniquement d'aînés et de tous les autres ménages. Une analyse de la variance a été réalisée afin de déterminer l'interaction de nombreuses caractéristiques des ménages de même que de leur incidence sur le taux d'inflation des ménages composés d'aînés et de tous les autres ménages. Ces caractéristiques comprennent le type de système de chauffage, la présence d'un fumeur au domicile et le fait d'être locataire ou propriétaire.

On a constaté que la province de résidence, le type de propriété d'un domicile, le type de système de chauffage ainsi que certaines autres caractéristiques expliquent davantage que l'âge les différents taux d'inflation. Lorsque l'on contrôle pour ces variables, le fait d'être un ménage composé uniquement d'aînés n'a aucun effet statistiquement significatif.

Différences entre les taux d'inflation des sous-groupes d'aînés

	Can.	T.-N.-L.	Î.-P.-É.	N.-É.	N.-B.	Qc	Ont.	Man.	Sask.	Alb.	C.-B.
	variation en % de janvier 1992 à février 2004										
Uniquement des aînés	26,1	21,6	25,0	26,5	24,9	21,2	28,8	26,8	28,9	32,0	27,1
Autres ménages	24,4	20,4	23,8	24,4	22,7	20,1	27,4	25,5	27,2	30,4	23,4
Différence	**1,6**	**1,3**	**1,2**	**2,1**	**2,3**	**1,1**	**1,4**	**1,3**	**1,7**	**1,6**	**3,6**
Propriétaire	28,1	23,0	27,3	28,7	27,4	23,2	30,6	28,8	30,7	35,2	29,3
Locataire	22,7	16,6	21,0	20,4	19,1	18,9	25,8	23,7	23,0	25,5	23,8
Différence	**5,4**	**6,4**	**6,2**	**8,3**	**8,3**	**4,4**	**4,8**	**5,1**	**7,7**	**9,7**	**5,5**
Aînée seule	25,4	20,8	24,7	25,8	24,0	21,0	28,0	26,5	28,6	30,1	26,5
Aîné seul	26,6	23,0	25,1	29,1	26,9	19,3	30,7	28,2	30,2	37,2	26,5
Deux aînés	26,5	22,0	25,2	26,3	25,4	21,9	29,0	26,5	28,7	31,9	27,8
1er quintile	25,4	20,3	27,3	27,3	24,0	21,0	27,9	26,5	28,9	29,6	25,9
5^{e} quintile	27,9	22,6	22,5	26,7	26,9	20,9	31,8	28,1	28,3	33,9	28,4
Différence	**-2,5**	**-2,3**	**4,8**	**0,6**	**-2,9**	**0,1**	**-3,9**	**-1,6**	**0,7**	**-4,4**	**-2,5**

Source : Statistique Canada, totalisation spéciale à partir de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et l'Indice de prix à la consommation.

Note aux lecteurs

Le présent document ne présente pas une mesure officielle du taux d'inflation des aînés, mais plutôt un examen des différences entre les ménages composés d'aînés et les autres ménages.

Dans cette étude, on examine les divergences d'inflation entre les personnes âgées et les autres ménages qui sont uniquement attribuables aux différences d'habitudes de consommation. Pourtant, des divergences peuvent également se produire si les aînés subissent, pour les mêmes biens ou services, des changements de prix différents par apport aux autres ménages.

Par exemple, si les aînés préféraient acheter leurs vêtements dans un magasin tandis que les autres ménages penchaient pour un autre où les augmentations de prix étaient différentes, les aînés expérimenteraient un taux d'inflation différent par rapport aux autres ménages. Comme il n'y a pas des données disponibles sur les prix selon le type de consommateurs, cette étude suppose que les changements de prix sont les mêmes pour tous les ménages.

Les résultats diffèrent légèrement de l'IPC officiel en raison des intérêts hypothécaires, du chaînage et des paniers de consommation moins détaillés.

Les hypothèques comportent deux volets : le principal et les intérêts. Ces derniers représentent 47,6 % des paiements hypothécaires de tous les ménages qui ont contracté une hypothèque. Ces données ont été établies par la Division des prix de Statistique Canada à titre de moyenne canadienne.

Pour la présente étude, on a utilisé des données moins détaillées pour calculer le panier de dépenses des ménages que dans l'IPC officiel. De janvier 1992 à janvier 2001, l'IPC des ménages individuels a été calculé à l'aide de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 1997 et de 88 postes de dépenses, en appliquant les variations de prix qui ont été recueillies par la Division des prix.

De janvier 2001 à février 2004, les IPC des ménages ont été calculés à l'aide de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2001 et de 111 postes de dépenses. Ces IPC individuels ont été reliés par rapport à janvier 2001.

Par la suite, ces postes ainsi que leur contribution aux différences constatées entre les ménages composés uniquement d'aînés et tous les autres ménages ont été regroupés en des catégories de dépenses d'ordre plus général, de façon à montrer leurs effets cumulatifs. Les postes détaillés manquants font partie pour la plupart des catégories Aliments et Habillement.

Le calcul de la contribution aux différences entre les IPC des deux groupes

Les facteurs contribuant aux divergences pendant une période donnée peuvent faire l'objet d'un examen. Au moyen de l'analyse par décomposition de Bortkiewicz, il est possible d'examiner deux paniers (représentant deux groupes distincts) à la lumière des mêmes variations de prix. Ces variations peuvent être nationales ou provinciales. Une telle analyse nous permet de déterminer les produits qui ont eu le plus de répercussions sur la différenciation des IPC des groupes.

Pour qu'un produit ait une incidence sur la différenciation des IPC des groupes, il doit, d'une part, être acheté en proportion différente (sur les dépenses totales) par les deux groupes et, d'autre part, afficher des variations de prix supérieures ou inférieures à celles des autres produits du panier de consommation.

Définition des effets continus à long terme

Un produit peut avoir des effets continus à long terme sur les taux d'inflation des deux groupes si, au cours de chacune des 12 années de la période, la variation de prix moyenne de ce produit au cours de l'année précédente était supérieure ou inférieure à l'indice d'ensemble canadien des prix à la consommation.